

20-ЛЕТНИЙ ДИАЛОГ СО СПОРТОМ

ОБЪЕДИНЕНИЕ «ДИАЛОГ-КОНВЕРСИЯ»



1992

2012



Объединение «Диалог-Конверсия» – крупнейший российский производитель наград, призов и представительской продукции. Предприятие располагает офисами, представительствами и фирменными магазинами в Москве и Санкт-Петербурге; широкой дистрибьюторской и дилерской сетью в России и странах ближнего зарубежья.

Многолетний опыт, постоянно совершенствующееся собственное производство, применение передовых технологий и разветвлённая международная кооперация позволяют Объединению занимать лидирующие позиции на российском рынке наградной продукции.

ИСТОРИЯ

Предприятие «Диалог-Конверсия» было зарегистрировано 28 января 1992 года. Его учредителями стали СП «Диалог», ОКБ «Рубин», а также некоторые физические лица. Инициатором создания нового предприятия стал выпускник Московского авиационного института, кандидат технических наук Виктор Александрович Егоров, который и стал генеральным директором «Диалога-Конверсии». С 1963 года Виктор Александрович работал в системе «почтовых ящиков» ОКБ «Вымпел», ЦКБ «Луч», НПО «Астрофизика».



В начале 90-х Виктор Александрович Егоров был приглашён на работу в известное совместное советско-американское предприятие «Диалог», где и родился проект «Диалог-Конверсия».

*Заместитель генерального директора
Совместного советско-американского предприятия «Диалог»
Татьяна Ивановна Зрелова и Виктор Александрович Егоров
1992 год*

Виктор Александрович предложил сотрудникам НПО «Астрофизика» Людмиле Ивановне Яковенко и Валентине Михайловне Старых, а также Татьяне Александровне Волчинской стать акционерами нового предприятия. Так были заложены основы зарождавшегося коллектива.



*Людмила Ивановна Яковенко
и Валентина Михайловна Старых*



*Татьяна Александровна
Волчинская*

ЛОГОТИП «ДИАЛОГА-КОНВЕРСИИ»

Логотип, предложенный бывшим сотрудником НПО «Астрофизика» Борисом Константиновичем Шавыриным, стал официальной визитной карточкой предприятия, основой всех последующих логотипов.



ПЕРВЫЙ ОФИС



Поначалу фирма располагалась на Большой Полянке в маленьких комнатках Дома Шкарина – московской городской усадьбы начала XIX века.

«Диалог-Конверсия» настойчиво пыталась реализовывать совместные международные коммерческие проекты в области передовых конверсионных технологий, выступала в России представителем инвестиционного «Фонда российских технологий».