

20-ЛЕТНИЙ ДИАЛОГ СО СПОРТОМ

ОБЪЕДИНЕНИЕ «ДИАЛОГ-КОНВЕРСИЯ»



1992

2012



ТВОРЧЕСКИЕ НАХОДКИ

Результатом творческих поисков специалистов «Диалога-Конверсии» явились уникальные изделия, в которых гармонично сочетаются современные комплектующие и элементы исконно российских промыслов.

В преддверии Игр XXVI Олимпиады 1996 года в Атланте по инициативе американского партнёра «Диалога-Конверсии» вице-президента американской фирмы «General Awards» Николая Руссиана была разработана серия спортивных сувениров на основе знаменитой русской матрёшки. Обязательным условием американского предпринимателя было соблюдение политкорректности – равное представительство белых и темнокожих спортсменов. Изготавливали матрёшек-бейсболистов на известном сувенирном предприятии в Загорске.



Большой популярностью пользуются призы, выполненные с использованием элементов известных русских промыслов – Гжели и Хохломы. Идея эта родилась в «Диалоге-Конверсии» в 2002 году и была реализована при участии дизайнеров предприятия.



Широко используются в производстве наградной продукции и русские поделочные камни.



Первые призы для нового в России вида спорта, гольфа, были выполнены из дерева сотрудником «Диалога-Конверсии», великолепным резчиком Евгением Ивановичем Андриановым и мастерами богородской резьбы по эскизам Евгения Ивановича в 2000 году.



Генеральный директор ООО «Диалог-Конверсия» Виктор Александрович Егоров и заместитель директора по рекламе Мария Евгеньевна Сивицкая Нахабино, 2001 год



Кубок Президента России по гольфу 2001 год



Призы КУБКА ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ по гольфу 2001 год



Призы турнира BMW RUSSIAN OPEN 2001 год



Приз победителя турнира BMW RUSSIAN OPEN 2002 год



Приз турнира RUSSIAN CHALLENGE CUP 2010 год

В дальнейшем, при производстве наград для престижных российских турниров по гольфу, стали использовать оптическое стекло (ставшее на много лет визитной карточкой предприятия), литьё, змеевик и обсидиан.